



Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna
Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela Profesional de Derecho y Ciencias Políticas



SÍLABO DERECHO COMERCIAL I

1. DATOS GENERALES

1.1. Asignatura	:	Derecho Comercial I (LGS)
1.2 Sem/Año de Estudios	:	VIII / Cuarto año
1.3 Código	:	27.081159
1.4 Área Curricular	:	Formación Específica o Especializada
1.5 Carrera Académico Profesional	:	Derecho
1.6 Créditos	:	04
1.7 Régimen	:	Flexible
1.8 Horas Semanal / Mensual	:	05 Horas
1.9 Año Académico	:	2018-II
1.10 Docente	:	Mag. Abg. Freddy Montesinos Ríos

2.- SUMILLA

La presente asignatura corresponde al Área de Derecho Privado, es de carácter Teórico Práctico y constituye un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes referidas a la investigación, estudio y análisis de la evolución del comercio, la codificación y legislación que regula las actividades comerciales en nuestro país, orientado a tomar conocimiento integral de la realidad mercantil.

3.- COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- 3.1 Conoce la formación histórica del Derecho Comercial y la evolución del Código de Comercio.
- 3.2 Conoce, analiza y aplica la Ley General de Sociedades.
- 3.3 Identifica la naturaleza jurídica y los procedimientos aplicables a las distintas clases societarias, para su cumplimiento.
- 3.4 Inculca en la conducta de los alumnos el seguimiento de valores en el ejercicio profesional, la formación de una mentalidad crítica, evaluativa, para comprender la importancia del Derecho Comercial.

EVIDENCIA

EVALUACIÓN ESCRITA
TAREA ACADÉMICA
EXPOSICIÓN

4.- **ARTICULACIÓN CON COMPETENCIAS GENÉRICAS**

CRITERIO	NIVEL DE LOGRO
4.1 Identifica las instituciones jurídicas comprendidas dentro del Derecho Comercial como la Ley General de Sociedades.	Investigación.
4.2 Conceptualiza en forma analítica los conceptos de cada forma societaria	Pensamiento Crítico.
4.3 Analiza, interpreta y aplica la Ley General de Sociedades.	Aprendizaje Continuo.

5.- **UNIDADES DIDÁCTICAS**

- 5.1 PRIMERA UNIDAD DIDÁCTICA:
 NOCIONES BÁSICAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL.
 RELACIONES DEL DERECHO COMERCIAL CON OTRAS RAMAS DEL DERECHO.
 LA EMPRESA ACTOS CONSTITUTIVOS Y FORMALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL.
 TOTAL HORAS: 24

5.1.1 Resultados de aprendizaje:

Analiza e interpreta el origen y evolución del Derecho Comercial.
 Reconoce y utiliza los diferentes tipos societarios de la Ley General de Sociedades.
 Aplica los modelos societarios

5.1.2.- **CONTENIDOS :**

CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES
--------------	-----------------

<p>PRIMERA SEMANA Nociones básicas de la actividad Mercantil. Noción de comercio. Evolución e importancia del comercio. Clasificación del comercio. Elementos Esenciales del Comercio. Categorías de especulación mercantil. Medios que facilitan el comercio.</p> <p>SEGUNDA SEMANA Concepto de Derecho Comercial, en razón de la persona, del objeto, como Derecho que regula los actos en masa, como Derecho de las Empresas. Factores de desarrollo del Derecho Comercial. Nuevas Orientaciones del Derecho Comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las nociones básicas del comercio • Analiza la clasificación y los elementos del comercio
--	---

5.1.3.- ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

ED 1	Trabajo en equipo Tarea Académica Seminario.
ED 2	
ED 3	

5.1.6.- EVALUACIÓN DE LOS LOGROS DE APRENDIZAJE.

Tipo de evaluación	Ponderación de las evaluaciones	Ponderación de la unidad 1
EVALUACIÓN ESCRITA	60 %	50 %
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	20 %	
ACTITUDINAL	20 %	

5.2.- SEGUNDA UNIDAD:

EL DERECHO SOCIETARIO Y LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES

5.2.1 Resultados de aprendizaje:

- Analiza el origen y la evolución del Derecho Societario, la Ley General de Sociedades y su Clasificación.
- Identifica y compara las diferentes clases societarias
- Elabora contratos asociativos,

5.2.2.- CONTENIDOS:

CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES
<p>NOVENA SEMANA Derecho Societario. Ley General de Sociedades. - Clasificación General.</p> <p>DECIMA SEMANA Sociedad Anónima. Concepto. Clases: Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Anónima Abierta. Administración. Responsabilidad de los Socios.</p> <p>ONCEAVA SEMANA Sociedad Colectiva. Concepto. - Razón Social. Administración. Responsabilidades. Sociedad en Comandita. Clases: Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones. Concepto. Razón Social. Responsabilidad de los Socios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el Derecho Societario • Aplica la Ley General de Sociedades y su clasificación • Discrimina las clases societarias

<p>TERCERA SEMANA Ubicación del Derecho Comercial dentro de las ramas del Derecho. Relaciones del Derecho Comercial con otras ramas del Derecho. Fuentes del Derecho Comercial.- Autonomía del Derecho Comercial.</p> <p>CUARTA SEMANA Legislación Comercial en el Perú: En la Colonia, en la República. Código de Comercio 1902. Estructura, Reforma del Código de Comercio de 1902. Anteproyecto de la Ley Marco del Empresariado. Estructura, Análisis comparativo: Código de Comercio y Ley Marco del Empresariado.</p> <p>QUINTA SEMANA El comerciante- Acto de comercio. Hechos Jurídicos y actos jurídicos.</p> <p>SEXTA SEMANA La Empresa Comercial. Concepto de Empresa. - El Empresario. - Empresa Individual Responsabilidad Limitada.</p> <p>SÉPTIMA SEMANA El Registro Mercantil. Concepto. - Organización del Registro. - Inscripción.</p> <p>OCTAVA SEMANA Actos constitutivos y formalización de la actividad comercial, empresarial. Inscripción en la Superintendencia de Administración Tributaria. El RUC. Registro Municipal de Funcionamiento, Licencia. Inscripción ante ESSALUD. Registro Comercial. Registro Laboral.</p> <p>Examen Parcial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue la ubicación del Derecho Comercial y conoce sus fuentes • Reconoce y comprende la evolución de la Legislación Comercial en el Perú • Relaciona los actos y los hechos jurídicos en la actividad del comerciante. • Interpreta y aplica el concepto de Empresa dentro de la actividad mercantil • Desarrolla modelos de organización de registros de inscripción • Realiza actos constitutivos y formalización de la actividad comercial
<p>CONTENIDOS ACTITUDINÁLES: Valora la necesidad de dar énfasis al quehacer jurídico comercial de las clases societarias, como parte importante de la vida económica de país. Utiliza los conocimientos en los procesos del ejercicio mercantil que se desarrolla en la sociedad. Logra aplicar los conocimientos en los procesos del ejercicio mercantil que se desarrolla en la sociedad. Participa activamente y logra consensos en equipo de trabajo.</p>	

<p>DOCEAVA SEMANA</p> <p>Sociedades. Civiles. Concepto. Responsabilidad de los Socios</p> <p>TRECEAVA SEMANA</p> <p>Sociedades Irregulares. Concepto. - Clases: de hecho y de derecho. - Desarrollo</p> <p>CATORCEAVA SEMANA</p> <p>Reorganización de Sociedades. Transformación, fusión, escisión y otras formas de reorganización.</p> <p>QUINCEAVA SEMANA</p> <p>Disolución, liquidación y extinción de sociedades. Contratos Asociativos.</p> <p>DIESEISESAVA SEMANA</p> <p>Reestructuración Patrimonial. Antecedentes. Finalidad. Antecedentes. Finalidad. La Insolvencia.</p> <p>Examen Parcial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce, analiza y comprende las diferentes clases societarias contenidas en la Ley General de Sociedades. • Reconoce y analiza las sociedades que adolecen de alguna irregularidad • Integra e incorpora resultados para la reorganización y transformación de sociedades. • Maneja los conocimientos adquiridos en el desarrollo de los contratos y la reestructuración patrimonial. • Conoce e interpreta la reestructuración patrimonial
<p>CONTENIDOS ACTITUDINALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participa en las actividades programadas • identifica las diferentes clases societarias • Propone y asume actividades de proyección mercantil a la colectividad 	

5.2.3.-ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

<p>ED 1 ED 2 ED 3</p>	<p>Trabajo en equipo Tarea académica Seminario</p>
-------------------------------	--

5.2.6.- EVALUACIÓN DE LOS LOGROS DE APRENDIZAJE.

Tipo de Evaluación	Ponderación de las Evaluaciones	Ponderación de la Unidad 2
EVALUACIÓN ESCRITA	60 %	50 %
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	20%	
ACTITUDINAL	20%	

6.- BIBLIOGRAFIA GENERAL

- Barrios O., Raúl.- "Ley General de Sociedades".- Edit. Cultural Cuzco SA. 1998.
- Berrio B.- "Ley General de Sociedades" .- Berrio Edit. Lima, 1998.
- Bohorquez Quiñones, Ninón.- "Nueva Ley General de Sociedades".- Edit. Acuario. Lima, 1998.
- Bonilla, F.- "Código de Comercio".- Edit. Mercurio SA. Lima, 1978.
- Carrasco Buleje, Luciano.- "Sistema Tributario - RUC" Edit. Centro de Investigación Jurídico Contable SA. 1997.
- Donaires Sánchez, Pedro.- "INDECOPI" Edit. Normas Legales. SA. Trujillo, 1995
- El Peruano.- "Ley General de Sociedades".- Edit. Normas Legales. Lima, 1997.
- "El Peruano" .-"Anteproyecto Marco del Empresariado" .- Edit. Normas Legales. Trujillo, 1996.
- Escate Cabrel, Oscar.- Ley General de Sociedades.- Pacífico Editores.- Lima.1999
- Galvez Horvath, Luis.- "La Nueva Legislación Laboral, Industrial y Tributaria".- CONCYTEC. Lima.
- Herrera Cavero, Victorino.- "Derecho Registral y Notarial".- Edit. Raisol SA. 1998.
- Kester, Roy B.- "Contabilidad Teórica y Práctica".- Edit. Labor SA. Barcelona, 1998.
- Mac Lean U. Roberto - "Derecho de Comercio".- Edit. Centro de Investigación y Capacitación. Lima, 1980.
- Malpartida Castillo, Víctor.- "Derecho, Economía y Empresa".- Edit. San Marcos. Lima, 1994.
- Mena Ramírez, Miguel.- "La Empresa en el Perú".- CONCYTEC
- Montesinos Ríos, Freddy.- Apuntes de Derecho Comercial
- Montoya Alberti, Ulises.- "Derecho Comercial".- Edit. Grijley. Lima, 1994.
- Muñoz Aguilar, Estuardo.- "Reestructuración Patrimonial".- Edit. Normas Legales. Trujillo, 1995.

- Taramona, José R..- "Manual Teórico y Práctico de Sociedades".- Edit. San Marcos. Lima, 1980.
- Sevilla de Díaz, Victoria.- "Contabilidad de Sociedades".- Edit. Goicochea S.A. Lima, 1998.
- Vereda Del Abril, Antonia.- "Desafío de la Economía Informal".-Edit. Ipalsa. Lima
- INTERNET

7.- PLAN DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA:

UNIDADES DIDÁCTICAS	PONDERACIÓN
Primera Unidad	50 %
Segunda Unidad	50 %
Total	100 %

Tacna, agosto del 2018