



ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL

SÍLABO DE TALLER DE TESIS II



I. INFORMACIÓN GENERAL

- | | | |
|----------------------------|---|--|
| 1.1 Escuela Profesional | : | Ingeniería Comercial |
| 1.2 Departamento Académico | : | Ingeniería Comercial |
| 1.3 Código | : | 06.101167 |
| 1.4 Currículo | : | 2014 |
| 1.5 Semestre de Estudios | : | Decimo |
| 1.6 Semestre Académico | : | 2018- II |
| 1.7 Duración del Ciclo | : | 17 semanas |
| 1.8 Horas Semanales | : | 04 hrs (02 T, 02 P) |
| 1.9 Creditos | : | 03 creditos |
| 1.10 Pre-requisito | : | Taller de Tesis I |
| 1.11 Docente (s) | : | Dr. Nicolás Fidel Calderón Urriola |
| 1.10. Correo electrónico | : | ncalderonu@unjbg.edu.pe
israel1750@yahoo.es |

II. SUMILLA

- Naturaleza:** experiencia curricular que forma parte del eje y/o área de investigación y es de carácter teórico – práctico.
- Propósito:** Aplicar el método científico y normatividad internacional para el desarrollo de la tesis
- Contenidos centrales:** Validez y confiabilidad del instrumento, investigación según el alcance, diseño, baremos, distribución normal y no normal, análisis de datos cuantitativos y cualitativos, estadística descriptiva, estadística inferencial, , prueba de hipótesis, discusión, conclusiones, recomendaciones.

III. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO:

Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de adquisición del conocimiento.
Diseña y desarrolla el trabajo de investigación, aplicando el método científico, con responsabilidad social y ética.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Capacidades)

Comprende y aplica la metodología científica de investigación a partir del proyecto de investigación aprobado.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Unidad N° 1: Formulación del instrumento de recopilación de información; validez y confiabilidad. Población y muestra del estudio

Logro (capacidad): Formula el instrumento de investigación articulado al problema, objetivos e hipótesis de investigación Aplica los instrumentos estadísticos para determinar la confiabilidad del instrumento de investigación. Formula y determina la población y la muestra de estudio.			
Semana	Procedimientos (actividades)	Conceptos (temáticas)	Método / Recursos
Semana 1 y 2	Producto: El estudiante: - Formula el instrumento de investigación - Determina la confiabilidad del instrumento. - Logra la validez del instrumento.	Formulación del instrumento Validez del instrumento, metodología, utilidad. Confiabilidad del instrumento, concepto, importancia, utilidad Población y muestreo probabilístico y no pirobalística.	Exploratorios y de casos
Semana 3, 4, 5, 6	Producto: El estudiante aplica instrumentos estadísticos para determinar la población y muestra.	Determinación de la población y muestra del estudio. Instrumentos de recolección de información, cuestionarios, fichas, tarjetas de observación	Exploratorio y de casos
Actitudes	Respeto al ser humano, Reconocimiento a la investigación científica. Búsqueda de la verdad. Compromiso ético en todo el quehacer de investigación		

Unidad N° 2 : Procesamiento de la información			
Logro (capacidad): Realiza la recopilación de información. Realiza el procesamiento de información Realiza la prueba de hipótesis.			
Semana	Procedimientos	Conceptos	Método / Recursos
Semana 7, 8, 9 y 10	Producto: El estudiante recopila y procesa la información recopilada. Comprueba las hipótesis planteadas	Concepto y utilidad del paquete estadístico SPSS Concepto y utilidad de la estadística descriptiva Concepto y utilidad de la estadística inferencial Coeficientes de correlación, Chi ² , Pearson Rho de Spearman, etc.	Exploratorio y de casos
Semana 11, 12, 13 y 14	Producto: El estudiante analiza los resultados de la aplicación de los instrumentos estadísticos y desarrolla la discusión	Interpretación de la información recopilada. Sustento de la comprobación de hipótesis. Formulación de tablas y figuras. Discusión	Exploratorio y de casos
Actitudes	Actitud innovadora Aplicación permanente de la investigación científica.		

Unidad N° 3 : Conclusiones y recomendaciones			
Logro (capacidad): Formula las conclusiones y recomendaciones			
Semana	Procedimientos	Conceptos	Método / Recursos
Semana 15, 16 y 17	Producto: El estudiante formula las conclusiones y recomendaciones	Concepto y utilidad de las conclusiones, recomendaciones.	Exploratorio y de casos

Actitudes	Actitud deductiva
-----------	-------------------

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1 Clases teóricas

Métodos	Técnicas	Recursos y materiales
Método científico Exposición, participación y diálogo dialéctico entre estudiante y docente	Análisis de casos Y exposiciones	Del docente: Multimedia Del estudiante: Mitimedia

5.2 Clases Prácticas

Métodos	Técnicas	Recursos y materiales
Aprendizaje Basado en Problemas	Taller , debate y exposiciones	Del docente: Equipo Multimedia Estudiante: Equipo multimedia

5.3 Monografía (Asignación) de tema o actividad específica

Métodos	Técnicas	Recursos y materiales
Organización de conocimientos:	Escaneo, mapas mentales, fichajes, árbol de problemas, espina de Ishikawa, cuadros paralelos, cladogramas, etc.	Del docente: Del estudiante:

5.4 Producto

Métodos	Técnicas	Recursos y materiales
Método dialectico	<i>Brainstorming</i> Lluvia de ideas Análisis de lecturas	Del docente: Del estudiante:

VI. EVALUACIÓN (Técnicas / instrumentos) Promedio final

Matriz de evaluación de la planificación del sílabo

UNIDADES	PRODUCTO ACADÉMICO	CODIGO	PESO	%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
I	Control de lectura	CL	30%	40 %	Rúbrica
	Exposición Primer avance	FXP	30%		Rúbrica

	Primer Examen Parcial	INF	40 %		Cuestionario
II	Control de lectura	CL I	20%	60 %	Rúbrica
	Examen Parcial	EX II	30 %		Cuestionario
	Sustentación del Proyecto de Investigación	PI	50 %		Proyecto

PROMEDIOS

PRIMERA UNIDAD (U1)	SEGUNDA UNIDAD (U2,U3)
PROMEDIO	PROMEDIO
=0.30*CL+0.30*EXP+0.40*EX I	=0.20*CL+0.30*EX II+0.50*PI

PROMEDIO FINAL
PF=0.4*U1+0.6*U2

CONSIDERACIONES:

- El estudiante que haya acumulado a lo largo del desarrollo de la experiencia curricular más del 30% de inasistencias será inhabilitado.
- La escala es de calificación vigesimal; la nota mínima aprobatoria es 11.
- Solo en el promedio final de la asignatura el medio punto (0,5) favorece al estudiante.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS [Normas APA](#) ,

7.1 Bibliografía básica (de consulta constante)

1. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ªed.). México: Mc Graw-Hill.
2. Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, Baptista Lucio. (2010). *Metodologia d*
2. Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (6° ed.). Venezuela, Caracas: Episteme
3. Bernal, C., (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Prentice Hall
4. Díaz, A. y Luna, A. (2014). *Metodología de la investigación educativa*. México: Díaz de Santos

Bibliografía Complementaria

1. Cegarra, J. (2011). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. México: Díaz de Santos
2. Guerrero, G. y Guerrero, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Patria
3. American Psychological Association (APA, 2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. Association México: Manual Moderno.

4. Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Caracas: Quirón - Sypal
5. Méndez, A. (2002). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación*. (4ª ed.). Colombia: Editorial McGraw Hill.
6. Perelló, S. (2011). *Metodología de la investigación social*. Madrid: Dykinson
7. Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España, Málaga: Algibe
8. Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. (4ª ed.). Lima: Visión Universitaria.
9. Supo, J. (2014). *Como empezar una tesis*. Perú: Bioestadístico EIRL
10. Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. (5° Ed.). México: Limusa, S. A.
11. Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima: Manual electrónico

7.2 Webgrafía

<http://www.rae.es>
<http://www.apa.org/>
<http://biblio.udlap.mx/>
<http://redalyc.uaemex.mx/>
<http://dialnet.unirioja.es/>
<http://www.scielo.org>
<http://dialnet.unirioja.es/>
<http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?lng=es>